

Diseñador(a) gráfico(a)

Nombre del cargo: Diseñador(a) gráfico

Departamento: Comunicaciones

Dedicación: Tiempo completo

Jefe inmediato: Líder de Diseño

Tipo de contrato: Indefinido

Inicio contrato: enero 2025

Perfil del cargo

Diseñador(a) gráfico(a) profesional entre 3 a 5 años de experiencia en la producción de piezas gráficas y audiovisuales, así como en procesos de ejecución de proyectos de comunicación institucional y comercial. Se espera que dicha persona aborde los proyectos desde la preproducción hasta la postproducción, asegurando un resultado de calidad alineado con la identidad y la misión del Museo.

Profesional proactivo(a), flexible, con buena comunicación oral y escrita, con habilidades para el trabajo en equipo y adaptación a entornos dinámicos; abierto(a) al cambio, responsable y con alta atención al detalle; alguien con sensibilidad estética, creativo(a) e innovador(a) con capacidad para gestionar diferentes proyectos simultáneamente, cumpliendo los plazos de entrega. Con conocimientos avanzados en el uso de los programas de Adobe Suit principalmente (InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects y Premiere) al igual que Canva y CapCut.

Profesiones requeridas: Profesional en diseño gráfico, comunicación gráfica, publicidad, animación digital, comunicación visual, o afines.

Responsabilidad principal: Conceptualizar y desarrollar campañas institucionales y/o publicitarias, piezas gráficas en pequeño y gran formato para las diferentes áreas del Museo.

Responsabilidades específicas:

1. Diseñar y desarrollar piezas gráficas y audiovisuales para la comunicación interna y externa del Museo, incluyendo material para redes sociales, exposiciones, programación educativa, proyectos comerciales o publicitarios.
2. Participar en la preproducción, producción y postproducción de materiales gráficos y audiovisuales, asegurando un alto estándar de calidad.
3. Desarrollar presentaciones, campañas institucionales y/o comerciales que requieran las diferentes áreas del museo.

4. Apoyar en la gestión de la identidad corporativa, adaptando y ajustando piezas gráficas según las necesidades del museo.
5. Colaborar activamente con diferentes áreas para integrar el diseño en diversas iniciativas y proyectos.
6. Contribuir al desarrollo de publicaciones editoriales, desde la reproducción hasta la impresión.
7. Desarrollar ilustraciones y animaciones para campañas institucionales y comerciales cuando se requiera.
8. Explorar y aplicar las tendencias actuales del diseño relacionadas con el sector cultural y museal.
9. Desarrollar campañas publicitarias para el posicionamiento de marca y material POP.
10. Y las demás funciones que le asigne el líder encargado.

Interesados(a) enviar hoja de vida y portafolio a seleccion@mammedellin.org detallando en el asunto: Diseñador gráfico

Fecha límite: 1 de diciembre