

Informe de Gestión 2023



Noche Extendida, abril



Museo de
Arte Moderno
de Medellín

4 años

Informe de Gestión 2023



Museo de
Arte Moderno
de Medellín

4 años
5

Presentación

Imposible pasar por alto en la presentación del informe de gestión del Museo de Arte Moderno de Medellín de 2023, la celebración de 45 años de vida de una institución que, por tantos años, ha sido para la ciudad y el país un espacio de conocimiento, aprendizaje y disfrute a través del arte y la cultura. Un 24 de agosto de 1978 un grupo de artistas y amigos entusiastas fundó e imaginó un museo vivo, urbano y actual para preservar y difundir el arte de su tiempo, en un conglomerado urbano al que, según sus palabras, le faltaba oxígeno del arte para vivir mejor. Ese espíritu que los fundadores imprimieron se ha renovado constantemente con compromiso, convicción y esfuerzo, así como también con pensamiento y acciones que han permitido actualizar el Museo al tiempo presente.

Este informe de gestión recoge precisamente los logros y desafíos del camino recorrido en el año 45 de vida del MAMM, **marcado por la presencia activa, crítica, entusiasta y cariñosa de 163.072 personas, la cifra más alta de públicos en la historia del Museo.** Esta cifra es por supuesto elocuente pero está acompañada también de otras acciones que ofrecen una perspectiva integral de lo que fue 2023 para el MAMM. Llevamos a cabo 8 exposiciones temporales con artistas de distintas generaciones y procedencias, y continuamos con la agenda de programas públicos de uno de los proyectos más memorables de los últimos años: *Medellín. Pulso de la ciudad*. Gracias a una alianza que empezó a gestarse desde hace dos años con el Banco de la República, tuvimos por primera vez en Medellín parte del acervo del banco central, con una exposición que constituyó una pequeña historia del arte colombiano de los últimos 50 años.

Nos llena de emoción ver cómo la Noche Extendida se consolida hoy como parte central de la agenda no solo del Museo sino de la ciudad, con casi 30.000 personas (188% más que en 2022) que recorrieron el MAMM el último viernes del mes y vieron una película al aire libre. Las imágenes de 3.500 personas sentadas en la plazoleta viendo *Los reyes del mundo*, *Everything Everywhere All at Once*, *La Ballena* o *Barbie* son profundamente conmovedoras.

Por otro lado, el desempeño de los ingresos propios del Museo es sin duda otra noticia importante del año: representaron el 54% del total de ingresos, destacando el crecimiento del alquiler de espacios y de la taquilla del Museo. Después de los años de pandemia, 2023 fue otro año muy retador en lo financiero, en especial con la gestión de recursos relacionados con patrocinios y donaciones, y con los aportes del sector público del nivel local y nacional, ambos rubros con decrecimientos frente al año 2022.

Estos y los demás logros y avances que se destacan en las páginas a continuación son el resultado de una cadena de esfuerzo, compromiso y generosidad. Un reconocimiento muy pero muy especial al trabajo y la dedicación de cada una de las personas que conforman el queridísimo equipo MAMM, en cabeza hoy de Emiliano Valdés, Lisbeth García, María Adelaida Arango, Jorge Bejarano, Marta Alzate y Catalina Rico. Nuestros agradecimientos sinceros a cada uno de los miembros de la junta directiva por su compromiso en el direccionamiento y guía del Museo, así como a los artistas que con sus ideas, creatividad y trabajo, nos propusieron este año miradas y conversaciones sobre diversos asuntos.

Cada año es en sí mismo un universo de experiencias y aprendizajes, con logros y desafíos no exentos de dificultades. Al mirar el 2023 con distancia y perspectiva no podemos dejar de agradecer a las entidades pilares su respaldo, con la ilusión de haber honrado su compromiso y su generosidad con los logros del año anterior: Comfama, Sura, Fundación Fraternidad Medellín, Bancolombia, EPM y la Fundación MUV. Muchas gracias a la Alcaldía de Medellín

por hacer posible un año más del programa de formación de públicos que permite el acceso gratuito a la población que reside en estratos 1, 2 y 3, y al Ministerio de Cultura por su aporte a través del Programa Nacional de Concertación. Nuestro reconocimiento y gratitud con cada una de las empresas y fundaciones aliadas que hicieron posibles las exposiciones y los programas públicos, así como con los Amigos MAMM y los medios que difunden y amplifican nuestro quehacer.

El año 2024 inicia con las oportunidades que esperamos se abren con la nueva administración municipal, así como con el compromiso decidido de seguir avanzando en la recuperación financiera del Museo. Renovaremos nuestro plan comercial con acciones que fortalezcan aún más los ingresos propios y que nos permitan otras alianzas con nuevas empresas del sector privado y con el sector turismo. Tenemos confianza en que concretaremos proyectos especiales con el sector público, en especial del nivel local, y nos da mucha seguridad saber que el año también arranca con una actualización del Programa Nacional de Concertación que, de entrada, implica más recursos del Ministerio de Cultura. Buscaremos nuevas oportunidades en ese gran universo de los recursos internacionales y seguiremos comprometidos con la rigurosidad y el cuidado en la ejecución de los gastos.

Con mucho optimismo pero a la vez con sentido agudo de la realidad, estamos preparados para enfrentar los desafíos de este nuevo año, seguros de que el arte y el MAMM con 45 años de historia son espacios que enriquecen la vida de todos.

María Mercedes González Cáceres
Directora

Capítulo 1

Exposiciones y Colección MAMMM

Exposiciones temporales



Exposición *La buena vida*. Obras de la colección del Banco de la República.

El año 2023 empezó con la exposición *Medellín. Pulso de la ciudad* –inaugurada a finales de 2022–, un proyecto en el que artistas y colectivos que trabajan en la intersección entre arte, ciudad y comunidad reflexionaron sobre las problemáticas de Medellín hoy, que incluyó además diálogos, talleres y un festival de música, entre otros. Más adelante en el año, tuvimos las exposiciones individuales de los artistas Naufus Ramírez-Figueroa (Guatemala) y Karen Lamassonne (Colombia-EEUU)

así como las exposiciones colectivas *La belleza será convulsa o no será* y *La buena vida*. Obras de la colección del Banco de la República.

Cabe destacar también la nueva versión de Programa C en alianza con Celsia que hizo posible la exposición del artista Luisebastián Sanabria, así como un nuevo guion de Débora Arango con la exposición *Débora Arango. República 1948 – 1958*.

Bloque 1

10 de mayo - 1 de octubre de 2023

Naufus Ramírez-Figueroa ***Cantándole a las plantas***

Salas A y Fundiciones

Curaduría: Emiliano Valdés y Cristina Vasco

En colaboración con el Museo de Arte Moderno de Bogotá -MAMBO-



Exposición de carácter antológico y la primera muestra individual del artista guatemalteco en Sudamérica que da cuenta de más de 20 años de carrera en los que Ramírez-Figueroa ha abordado temas como el colonialismo y la presencia de poderes en América Latina, el conflicto y sus consecuencias personales y sociales, así como la dimensión política de las plantas. La exposición se presentó en dos espacios de manera simultánea, el MAMBO y el MAMM.

Esta exposición y la agenda de programas públicos fueron posibles gracias a los aportes de Sura y la Fundación MUV.

La belleza será convulsa o no será

(10 de mayo - 9 de julio)

Sala B

Curaduría: Érika Martínez

Cuervo

Artistas: Estefanía Baena Barón, Benjamín de la Calle, Camilo Castaño, José Gallardo, Germán Alonso García, Felipe García, Astrid González, Laura Jiménez Galvis, Glenda León, Luz Lizarazo, Andrés Matías Píñilla, Agustín Nicolás Rivero, Hebert Rodríguez, María Roldán Ruiz, Johan Salazar, Jessica Santos, Daniela Serna, Andrés Felipe Solano, Sonnia Yopez



Exposición colectiva que exploró la presencia de lo erótico en los procesos de creación artística bajo la mirada de 19 artistas colombianos, en su mayoría jóvenes. Las diversas obras de la exposición exploraron la creación artística como un acto que atraviesa a los cuerpos que crean, encontrando el erotismo en las múltiples formas, textos y sonidos que evoca el acto creativo.

Esta exposición y la agenda de programas públicos fueron posibles gracias a los aportes de Sura y la Fundación MUV.

Karen Lamassonne Ruido / Noise

(28 de julio - 1 de octubre)

Sala B

**Curaduría: Emiliano
Valdés y Ana Ruiz**

En alianza con el KW
Institute (Berlín) y el Swiss
Institute (Nueva York)

Primera muestra internacional de la obra de la artista colombo-estadounidense Karen Lamassonne coproducida por el Swiss Institute, el KW Institute y el MAMM. La exposición presentó una selección de pinturas, dibujos, collages y videos creados por la artista desde 1974 hasta la actualidad, como parte del interés de las tres instituciones de dar a conocer el trabajo de artistas mujeres transgresoras en sus respectivas épocas y contextos. La exposición se presentó entre septiembre de 2022 y enero de 2023 en Nueva York y entre febrero y mayo de 2023 en Berlín. Contó con los aportes de Terra Foundation for American Art, la Fundación Sofía Pérez de Soto y la Embajada de Estados Unidos en Colombia, y se editó un catálogo entre los tres museos.





Débora Arango **República** **1948 - 1958**

Sala D

Esta exposición presentó 16 obras que reflejan momentos y sucesos históricos de trascendencia para Colombia y sobre los cuales Débora Arango se expresó sin reserva, con agudeza y claridad. El marcado interés de la artista por los temas políticos surge con la descripción de los hechos ocurridos a partir del asesinato del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán, con quien Arango tuvo una relación cercana y que son plasmados en una obra como *Masacre del 9 de abril* (1948). Esto llevó a la artista a seguir de cerca, a través de la radio y las noticias, sucesos posteriores al trágico hecho y a procesarlos en estas piezas que nos hablan de momentos aún presentes en la memoria colectiva del país.

Luisebastián Sanabria Temporada de eclipses

Sala C

Curaduría: MSD (Daniela
Gutiérrez-González y
Sebastián Mira)

Este proyecto instalativo tiene como punto de partida y de reinterpretación, la obra de la artista Maryluz Álvarez titulada *Proyecto para un evento solar*, pieza conformada por 24 fotografías en las que la artista presenta un simulacro de eclipse. La obra hace parte de la colección MAMM y, para entablar un diálogo con esta, Sanabria propuso una instalación *in situ* -lumínica y audiovisual- que replica el ejercicio de imaginación espacial del eclipse de Álvarez.



La muestra hace parte de *Programa C*, segmento de la programación dedicado a artistas emergentes colombianos, en alianza con Celsia. Esta 17ª exposición fue seleccionada a través de una convocatoria abierta lanzada por el Museo.





Nicolas Collins *Alcance largo*

Lab 3

Curaduría: Ricardo Arias
y Jorge Barco

Una exposición acusmática que puso de manifiesto el concepto de *feedback*, un elemento importante para el artista estadounidense Nicolas Collins, quien se ha interesado desde la década de los ochenta por la música electrónica, pionero en el uso de microcomputadoras en presentaciones en vivo.



Collins ha usado circuitos electrónicos caseros, radio, material de sonido encontrado e instrumentos musicales transformados, en una época anterior a los ordenadores portátiles y los sintetizadores asequibles.

Bloque 2

1 de noviembre
de 2023 al 31 de
marzo de 2024



La buena vida Obras de la colección del Banco de la República

Salas A, B, C, D y
Sala de Fundiciones

Curaduría: Emiliano
Valdés y Ana Ruiz
Apoyo a la curaduría:
Cristina Vasco

En alianza con el Banco
de la República

La exposición reunió un centenar de obras de una de las colecciones de arte colombiano más completas y representa una de las pocas veces en que dicho acervo es presentado fuera de la red de centros culturales del banco central de Colombia. *La buena vida* está conformada por algunas de las obras más significativas del arte colombiano de los últimos setenta años, que hablan sobre lo que en el país ha sido importante en términos de elecciones de vida individual y colectiva. Es una invitación a pensar en cómo las acciones que realizamos en nuestro breve paso por este mundo son consecuentes con nosotros mismos, con los demás y con el planeta.

Esta exposición y la agenda de programas públicos fue posible gracias a los aportes de Sura y Codiscos.



Artistas: Héctor Acebes, Homero Aguilar, Marcial Alegría, Liliana Angulo, Fernando Arias Gaviria, Jorge Julián Aristizábal, María José Arjona, Felipe Arturo, Jaime Ávila, Marcos Ávila Forero, M.A. Avellaneda, Álvaro Barrios, José Bedía, Milena Bonilla, François Bucher, Feliza Bursztyn, Adriana Bustos, Carlos Caicedo Zambrano, Waltércio Caldas, Marta Calderón, Leyla Cárdenas, Miguel Ángel Cárdenas, Juan Cárdenas Arroyo, María Fernanda Cardoso, Carlos Castro, Carolina Caycedo, Nicolás Consuegra, Juan Covelli, Santiago Díaz Escamilla, François Dolmetsch, Paz Errázuriz, Regina José Galindo, Flor Garduño, Beatriz González, David Guarnizo, Laura Huertas Millán, Graciela Iturbide, María de la Paz Jaramillo, Catalina Jaramillo Quijano, Francisca Jiménez Ortegata, Juan David Laserna, Noé León, Sandra Llano-Mejía,

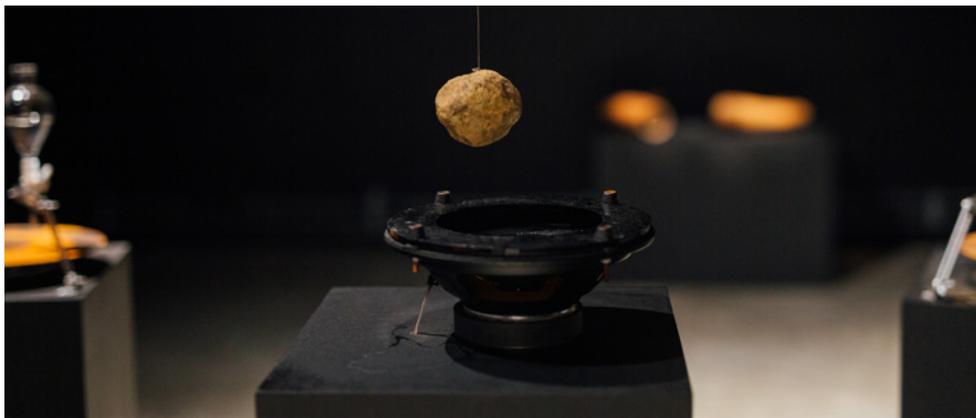
Mateo López, Los Carpinteros, Kevin Simón Mancera, Cildo Meireles, Fabio Melecio Palacios, Delcy Morelos, Ana Claudia Múnera, Óscar Muñoz, Rosa Navarro, Nicolás Paris, Nohemí Pérez, Marta María Pérez, Mateo Pérez Correa, José Alejandro Restrepo, Mónica Restrepo, Sofía Reyes, Santiago Reyes Villaveces, Miguel Ángel Ríos, Daniel Rodríguez, Miguel Ángel Rojas, Reyes Santiago Rojas, María Isabel Rueda, Adriana Salazar, Saúl Giovanni Sánchez, Gabriel Sierra, Angélica Teuta, Giovanni Vargas, Cecilia Vicuña, Sergio Zevallos

Colectivo Sonoscopia oCo

Lab 3

Instalación que propuso el sonido como elemento que trasciende las fronteras geográficas y culturales para convertirse en una fuerza espiritual y transformadora.

Curaduría: Jorge Barco



La narrativa sonora de esta instalación estuvo compuesta por una serie de paisajes sonoros registrados durante unas experiencias del colectivo portugués Sonoscopia en la Sierra Nevada de Santa Marta, que a su vez están mezclados con algunos sonidos del espectro electromagnético.



Colección MAMM

En 2023 se avanzó en el proceso de construcción de una política de colección del Museo, documento que define los parámetros para su gestión y establece los lineamientos sobre su crecimiento. Se presenta la Colección MAMM como una colección de arte del presente en el que lo antioqueño, colombiano, latinoamericano e internacional –en ese orden– representan criterios geográficos prioritarios. Además se reafirma que la contemporaneidad de las obras y los procesos son y serán parámetros guías en la incorporación de nuevas obras. Además de los criterios geográficos, temporales y conceptuales, el programa de exposiciones continuará siendo una guía y una ayuda en la incorporación de obras a la Colección MAMM.



Reubicación de las esculturas *Amantes I y II*

Desde la fundación del MAMM en el barrio Carlos E. Restrepo, las esculturas *Amantes I y II* (1973) de Rodrigo Arenas Betancourt que hacen parte de la Colección MAMM estuvieron exhibidas en el ingreso al Museo. En 2023, las esculturas fueron trasladadas a la terraza oriental del 5° piso en donde pueden ser visitadas por cualquier persona que ingrese al museo. El proyecto implicó el diseño del sistema que las acoge y están ahora en una relación más directa con la colección del Museo que puede visitarse en las salas del 4° piso.

Nuevos ingresos en la Colección MAMM

Daniel Álvarez Ospina. *La piedad*, 2019.
Fotografía digital / papel lassaal,
84 × 56 cm.

Daniel Álvarez Ospina. *Ruta de
evacuación*, 2019. Fotografía digital /
papel lassaal, 99 × 132 cm.

Daniel Álvarez Ospina. *Quema*, 2020.
Fotografía digital / papel lassaal, 160 ×
106 cm.

Jorge Alonso Zapata. *A solas*, 2006.
Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Amigas*, 2009.
Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Borracho*, 2006.
Acrílico sobre papel, 28 × 21,5 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Bronx*, 2014.
Acrílico sobre papel, 35 × 27 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Bronx Barbacoas 2*,
2006. Mixta sobre papel,
21 × 28 cm. Donación del artista

En el 2023 se incorporaron 32 obras a la colección del Museo, entre donaciones de los artistas y adquisiciones del Museo y un grupo de Amigos MAMM.



Detalle obra de Daniel Álvarez Ospina. *Quema*, 2020.
Fotografía digital / papel lassaal, 160 × 106 cm.

Jorge Alonso Zapata. *Bronx Barbacoas 3*,
2006. Mixta sobre papel, 21 × 28 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Bronx Barbacoas 4*,
2006. Mixta sobre papel, 21 × 28 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Bronx Cúcuta*,
2014. Acrílico sobre papel, 25 × 35 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Coterros*, 2012.
Acrílico sobre papel, 25 × 35 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *El bajo París,* 2021. Acrílico sobre tela, 70 × 100 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *En casa,* 2011. Acrílico sobre papel, 35 × 28 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *En la calle,* 2013. Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *El negro,* 2004. Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Hotel Caruso,* 2019. Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Los músicos de la Retreta,* 2005. Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm. Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *No orinarse aquí,* 2005. Mixta sobre papel, 21 × 28 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Parche callejero,* 2014. Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Pelea en Barbacoas,* 2017. Acrílico sobre papel, 33 × 23 cm. Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Toilette,* 2005. Acrílico sobre papel, 33 × 23 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Voyeristas,* 2012. Acrílico sobre papel, 35 × 25 cm.
Donación del artista

Jorge Alonso Zapata. *Web Cam,* 2012. Acrílico sobre papel, 24.5 × 35 cm.
Donación del artista



Detalle obra de Jorge Alonso Zapata. *El bajo París,* 2021. Acrílico sobre tela, 70 × 100 cm.

Julieth Morales. *Sin título. Serie Portsik (chumbe)*, 2014. Fotografía Impresión digital sobre papel, 120 × 70 cm. Adquisición con fondos aportados por Amigos MAMM: Gustavo Álvarez, Diana Sofía Dallos, Wilson Forero, María Clara Gutiérrez, Federico Hoyos, Lina Mejía, Valeria Mejía, Guillermo Oliveros, Mauricio Ortega, Julián Posada, Marcela Paola Restrepo, Paula Restrepo, Mónica Restrepo, Gloria Saldarriaga

Karen Lamassonne. *Cannes kisses*, 2020, Collage y acrílico sobre papel. 29 × 39 cm. Donación de la artista

Karen Lamassonne. *Hamaca azul*, 1976. Acuarela sobre papel, 53 × 37,5 cm. Donación de la artista

Karen Lamassonne. *Identificación*, 1993. Mixta (óleo sobre lienzo, collage, conchas), 44 × 163 cm. Donación de la artista



Detalle obra de Julieth Morales. *Sin título. Serie Portsik (chumbe)*, 2014. Fotografía Impresión digital sobre papel, 120 × 70 cm.

Karen Lamassonne. *La poltrona*, 1977. Acuarela sobre papel, 56 x 75 cm. Donación de la artista

Karen Lamassonne. *Pura Sangre – Storyboard de un largometraje – 2/4*, 2019. Facsímil, 122 páginas, 29 × 39 cm. Donación de la artista

Karen Lamassonne. *Yo me lavo las manos No.2*, 1981. Grabado en metal 5/9, 96 × 70 cm. Donación de la artista



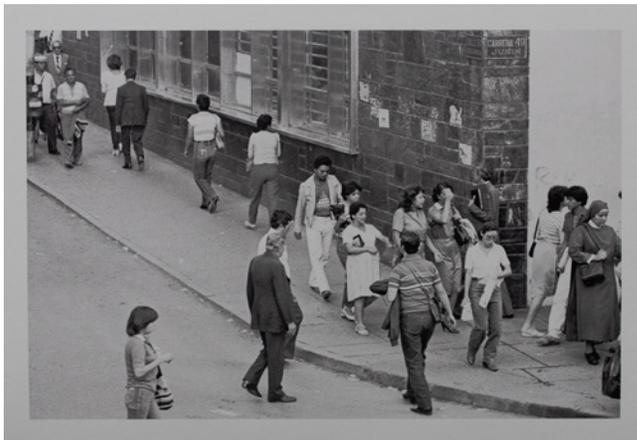
Detalle obra de Karen Lamassonne. *Hamaca azul*, 1976. Acuarela sobre papel, 53 × 37,5 cm.

Luz Elena Castro.

Mujeres carteristas.

Serie #2, 1984.

Impresión digital de
archivo análogo 7
fotografías, 24 × 35
cm c/u. Donación de
la artista



Capítulo 2

Programas Públicos

2023 tuvo como propósito fortalecer la presencia de públicos y comunidades diversas. **163.072 personas participaron de la vida del Museo**, un incremento importante frente a las 130.251 del año 2022. Se destaca el crecimiento del público que visita las exposiciones de manera espontánea (63.625 personas) la masiva convocatoria de las Noches Extendidas (29.411 personas), y la importancia que tiene acoger eventos de ciudad en los espacios del Museo.



En la agenda de programas públicos tiene un capítulo especial la **celebración del aniversario 45° del Museo** que contó con la presencia de los fundadores y una programación especial y entrada libre durante 3 días, con recorridos comentados por las exposiciones, talleres y cine al aire libre.

Así mismo, fue un año para la articulación con algunas universidades de la ciudad con el fin de promover la participación de sus estudiantes en cursos y recorridos por las exposiciones y para la realización de eventos discursivos como el encuentro **Medellín, ¿bien o no? Conversaciones alrededor de la ciudad y el arte**, organizado en alianza con la universidad EAFIT.

Participación de los públicos en la vida del Museo

Programa	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas a las exposiciones	48.543	14.345	23.467	56.008	63.625
Cine	31.367	12.080	19.940	32.602	33.079
Noches Extendidas	22.003	5.816	-	10.215	29.411
Eventos acogidos*	8.901	7.649	5.055	11.710	16.176
Visitas-taller	14.414	8.406	12.590	11.383	11.159
Sala de Estudio	4.724	924	694	2.939	3.396
Cine al aire libre	-	-	-	-	1.560
Música y sonido	699	2.517	689	399	1.305
Museo-Escuela	385	569	617	1.003	1.161
Charlas y conferencias	658	3.763	10.190	1.579	1.158
<i>La ciudad de los niños y otros proyectos</i>	80	-	122	754	80
Programación virtual	-	20.541	41.945	1.659	-
Total	131.774	77.423	117.780	130.251	163.072

*Hay Festival, Actuar por lo vivo, Mercado de editoriales independientes, Concierto 1+1, Festival La Siembra

Programa de visitas y mediación

Con el objetivo de fortalecer el diálogo y la relación entre las audiencias y el Museo, en 2023 se desarrollaron nuevos formatos para el encuentro y la interacción del público con las exposiciones. Así mismo, aumentó la presencia del Museo en otros escenarios de la ciudad con itinerancias en los 5 corregimientos de Medellín, orientados a potenciar los sentidos desde el arte y develar reflexiones sobre los territorios y sus dinámicas cotidianas.

El crecimiento de la Noche Extendida fue una de las noticias destacadas de 2023. Este programa se consolida no solo como parte esencial de la vida del Museo sino, también, de la agenda de la ciudad. **Casi 30.000 personas disfrutaron el último viernes del mes de entrada libre al Museo así como de la proyección de una película al aire libre, 188% más que en 2022.** La Noche Extendida fue posible gracias a Postobón, Comfama y la Fundación Somos One, con el apoyo de Chef Burger.



Jornada Escolar Complementaria

Primera versión de este proyecto que se llevó a cabo en el marco del programa Inspiración Comfama y que tuvo por objetivo contribuir al desarrollo físico, social, emocional y cognitivo de los niños, niñas y jóvenes, mediante procesos creativos y artísticos que les permitiera adentrarse en ambientes de aprendizaje, distintos al modelo de educación formal. **Beneficiamos a 80 estudiantes** de 2 instituciones educativas (Institución Educativa José María Bernal y la Institución Educativa San Roberto Belarmino) y **56 padres y madres de familia** con encuentros creativos.

Recibimos 11.159 personas en 750 experiencias grupales dirigidas por mediadores al interior del Museo y en itinerancias. De estas visitas grupales, 6.426 fueron con Inspiración Comfama, 1.762 con experiencias de formación en asocio con la Alcaldía de Medellín, 633 en convenios del área comercial y 2.338 con otros convenios con Comfama y alianzas con fundaciones, colegios y universidades.



Realizamos 19 recorridos en el formato de visita *En sala con*, en el que promovimos conversaciones entre artistas, curadores y público, con la participación de los artistas Roberto Ochoa, Naufus Ramírez-Figueroa, Luisebastián Sanabria, Karen Lamassonne; la curadora Érika Martínez Cuervo, y el equipo MAMM Emiliano Valdés (curador jefe), Cristina Vasco y Ana Ruiz (curadoras Jr.), Andrés Roldán (Curaduría), y Jorge Bejarano (curador proyectos especiales).

Por otra parte, **realizamos 18 recorridos temáticos con mediadores** durante eventos puntuales como la Feria de las Flores, inauguraciones de exposiciones, el Día Internacional de los Museos, Semana Santa y la celebración de los 45 años.



Programa discursivo

En línea con los contenidos de las exposiciones y gracias al trabajo realizado con artistas, gestores y universidades, en 2023 realizamos 24 eventos discursivos entre charlas, seminarios, conversatorios y lanzamientos de libros. Algunos de ellos:



- *Medellín, ¿bien o no? Conversaciones alrededor de la ciudad y el arte*, con Natalia Castaño, Sebastián Bustamante, Luis Fernando González, Josep Bohigas, Carlos Andrés Jaramillo, Alfonso Buitrago, Deysi Flórez, Santiago Londoño, Ricardo Andrés Smith, Jorge Pérez, Nathalia García Guzmán, Alejandro Echeverri, María del Rosario Escobar, Sofía Olascoaga, Fernando Escobar Neira, Ana López Ortego, Faber Andrés Ramírez, Alejandro Vásquez, Tony Evanko y Respira Medellín.
- *Conversatorio Preguntas que suenan diferente*, con Lucas Guingue
- *Conversatorio de apertura con Naurus Ramírez Figueroa* sobre su exposición *Cantándole a las plantas*.
- *Sensualidad y teatralidad: entre el Barroco y lo contemporáneo*, con Jaime Borja y Camilo Castaño.
- *Conversatorio de apertura con Karen Lamassonne* sobre su exposición *Ruido / Noise*.
- *La fiebre del banano*, con Juanita Solano Roa.
- *Re-historiar lo vivo, restaurar lo humano*, con Isabel Cavalier.
- *La repetición de un sismo*. Conferencia performática de Hebert Rodríguez
- *Seminario MAD: Arte No-Humano, Creaciones inspiradas en la naturaleza*, en alianza con el ITM.

Museo-Escuela

Este año el enfoque principal fue la consolidación y el fortalecimiento de nuestra oferta formativa con el equipo de mediación, al tiempo que exploramos nuevas oportunidades para enriquecer la experiencia de los participantes. En 2023, **1.161 personas participaron de 51 actividades**, retomando por completo la presencialidad en las actividades formativas.

Cursos

1. ¿Cómo hacer una exposición de arte?

Docentes: Ana Ruiz, Cristina Vasco, Dora Escobar y Andrés Roldán.

2. Destiempos: tres miradas sobre el arte contemporáneo en Colombia.

Docentes: Elena Acosta, Jaime Cerón y Ana María Lozano.

3. La comedia en el cine.

Docente: Juan Carlos González.



Talleres con Mediadores MAMM

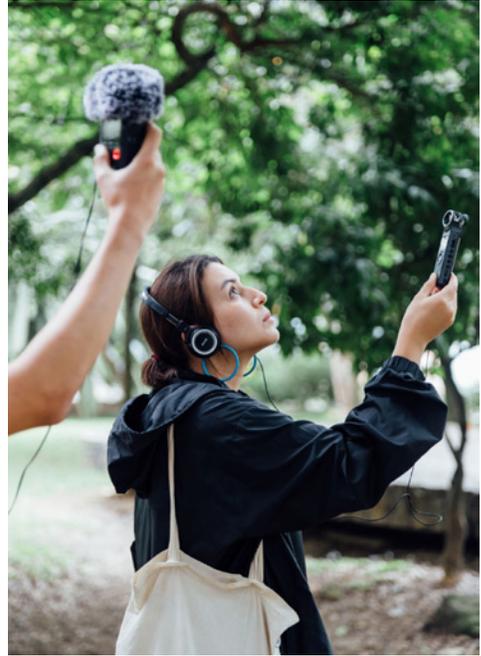
Libretas y cuadernos de campo, taller de esculturas blandas, taller de kintsugi, taller de objetos líquidos, taller de grabado casero en punta seca, taller de fotografía estenopeica, taller de libros textiles, taller Autómatas en papel, taller ¡La mano pelúa!, taller transgráfica soportes mutantes, taller de magicoscopios.

Talleres con invitados y artistas

Taller de graffiti con Pac Dunga, taller de dibujo con Sara Herrera, taller de intuición fotográfica con Juliana Gómez Quijano.

Laboratorios

1. **Autorretrato salvaje.** Laboratorio de plastilina con Roberto Ochoa
2. **Taller de impresión risográfica** con La Bruja Riso
3. **La masa es más rica que la carne.** Laboratorio de arepas con Isaías Arcila y Roberto Ochoa
4. **Mapas sonoros.** Herramientas digitales para crear memoria comunitaria, con Sound Machine Lab (Luis Buitrago, Miguel Delgado y Jorge William Agudelo)
5. **Cosa con ojos.** Laboratorio textil con Mediadores MAMM
6. **Diálogos con el feedback.** Laboratorio de experimentación sonora con Jorge Barco, Esteban Henao, Jose Toro Herrera, José Julian Cadavid y Jazmin Marulanda
7. **Unir fragmentos.** Laboratorio de collage con Johan Salazar



8. **La noche boca abajo.** Laboratorio de escritura con Luisebastián Sanabria
9. **Sol-a-mente.** Laboratorio textil con Mediadores MAMM
10. **La vida como collage.** Laboratorio con Karen Lamassonne
11. **Laboratorio de feedback** con Nicolas Collins
12. **Mirar y contar.** Laboratorio de creación de contenidos digitales para redes sociales con José Daniel Palacios
13. **La casa vestida, la casa desnuda.** Laboratorio textil con Mediadores MAMM
14. **Lanzamiento-taller de la re-edición de la revista Brujas. Las mujeres escriben** con el colectivo del mismo nombre
15. **Erótica textil.** Laboratorio con Mediadores MAMM

Cine MAMM

En 2023 continuamos consolidando Cine MAMM como escenario para estrenos y funciones especiales de cine colombiano. Durante el año, **33.079 espectadores asistieron a las 897 proyecciones de cine**, de las cuales **38 contaron con presencia de directores** o parte del equipo de las películas.



Realizamos 3 ciclos especializados: *Los amantes vivos*. *El cine de Jim Jarmusch*, *Karen Lamassonne*. *Ruido / Noise* y *4 regalos*, este último en el marco de la celebración de los 45 años del Museo. Durante 2023 acogimos 8 festivales y muestras de cine: X Muestra de Cine Español, 22° Festival de Cine Francés, Muestra de Cine Latinoamericano Doc:co, Muestra Aniversario 30

Cineplex, Festival Mamut, Festival Fantasmagoría, Festival Miradas Medellín y VI Festival Al Este. Además, acogimos la X Muestra Internacional de Videoarte y Video Experimental Intermediaciones.

Música, cuerpo y sonido

La programación en 2023 contó con 10 eventos relacionados con la música, el cuerpo y el sonido, con **1.305 personas**. Uno de los eventos más destacados fue el Festival de música *Medellín. Pulso de la ciudad*, con la participación de Margarita Siempre Viva, Crew Peligrosos, Fly So High, KcK (Katherine con K), La badBand, Errar es de máquinas, Casa Tumac con la obra "Atarugao", y más de 15 sellos discográficos independientes de la ciudad.



45 años MAMM

Como parte de la celebración de los 45 años tuvimos una programación especial para invitar a la ciudad a visitar el Museo y celebrar con nosotros esta fecha especial. Entre conciertos, talleres, recorridos comentados y un ciclo de cine especial, pudimos celebrar 45 años de programación continua y de compromiso con las diferentes manifestaciones culturales de la ciudad y el país. Algunas actividades:

- Encuentro con artistas y fundadores
- Ciclo de cine "4 regalos" con 2 proyecciones al aire libre y 2 en sala de clásicos del cine mundial
- 8 recorridos especiales por las exposiciones del Museo
- 8 Talleres con Mediadores MAMM
- Serenata de la Orquesta Filarmónica de Medellín

La celebración fue posible gracias a los aportes de Sura, Celsia, Codiscos, Celsa, Transmetano, Londoño Gómez, Davivienda y Autolarte .

No(s) lleva la corriente: arte, danza, música y teatro nos abrazamos en *El poder de la cultura*

Por iniciativa de Comfama, en 2023 realizamos una serie de encuentros de puertas abiertas junto con la Corporación Otraparte, el Ballet Metropolitano de Medellín, el Teatro Metropolitano y la Orquesta Filarmónica de Medellín, para escuchar el territorio y, desde el arte, construir y crear ciudad a partir de diversas actividades. La iniciativa abrazó a su vez el reconocimiento del espacio público como territorio plural de apropiación ciudadana, y se conectó con el Museo de Antioquia y la Plaza de Botero como espacios de libre encuentro en un festival al que nos unimos múltiples organizaciones culturales de la ciudad.



La ciudad de los niños y las niñas

Este proyecto es una apuesta para promover la autonomía y participación de los niños en la ciudad en alianza con Bancolombia desde 2008. En 2023 el programa benefició a **120 niños y niñas** bajo el propósito de reconocerles como ciudadanos activos y creadores de sus territorios, y abordando dos temáticas que le apuntaron a desarrollar reflexiones acerca de las emociones para la paz y el contexto en el que habitan los niños y las niñas: salud mental y buen vivir.

La metodología implicó encuentros presenciales en los territorios, donde participaron artistas, educadores y voluntarios de las fundaciones aliadas, así como la entrega de material didáctico para el acompañamiento a los niños, y dos salidas de ciudad a espacios culturales. Participaron también **33 formadores y voluntarios y 889 padres, madres, acudientes y cuidadores** de jornadas de sensibilización creativa.



Instituciones aliadas: Fundación Cultural El Hormiguero (Vereda El Pedregal -Itagüí), Fundación Acoger y Acompañar - FUNAYA (San Antonio de Prado),

Fundación Huellas (Vereda Granizal, Sector Oasis de paz-Bello), estudio de grabación Acústica EAFIT, estudio sonoro Spotify y Bodega Comfama.

Sala de Estudio

Este espacio para la lectura, el estudio y la investigación **recibió en 2023 a 3.396 personas**. Como parte del ejercicio de digitalización del archivo, se consolidaron los fondos de exposiciones, videos institucionales, boletines y comunicados de prensa y archivo vertical, sumando más de 8.500 referencias inventariadas y digitalizadas.

El Club de Lectura continúa consolidándose como uno de los proyectos liderados desde la Sala de Estudio. En 2023 se realizaron **30 sesiones con un total de 460 asistentes**.



Capítulo 3

Proyección, difusión y comunicaciones

En 2023 continuó la consolidación del ecosistema digital del Museo, teniendo como logro destacado la renovación y estabilización de un nuevo sitio web con un diseño más centrado en la experiencia de usuario. Ampliar las conversaciones con las audiencias fue otro de los propósitos principales del año, lo que nos llevó a afianzar el canal de TikTok con narrativas más frescas y nuevos formatos de contenido donde realizamos una serie de videos exclusiva a propósito de la celebración de los 45 años del Museo.

The screenshot shows the website's header with the logo, name, and hours. Below is a navigation menu and a large gallery image. The main content area features a section for 'Exposiciones' with three featured exhibitions and a section for 'Eventos destacados' with three featured events.

Sitio web	2019	2020	2021	2022	2023
Usuarios	150.674	162.220	175.464	187.058	208.761
Sesiones	249.440	108.350	259.525	290.887	314.923

La comunidad que hemos creado en redes sociales continúa aumentando de manera orgánica, sobre todo en redes como Instagram, donde crecimos un 9% y TikTok, donde la consolidación del perfil significó un crecimiento de 637% con respecto al total de seguidores de 2022. A esto se suma el incremento del 8% en las visitas al sitio web frente a 2022, con un total de 314.923 visitas únicas durante 2023.



Red social	2019	2020	2021	2022	2023
Instagram	106.253	114.410	119.408	127.967	139.011
X	297.517	296.666	295.661	296.144	292.335
Facebook	82.186	83.648	82.947	90.332	90.319
Youtube	617	1.742	2.236	2.760	3.030
LinkedIn	-	-	-	-	610
Tik Tok	-	-	-	385	2.836
Instagram Tienda MAMM	8.812	10.390	11.689	11.164	12.378

Durante 2023 continuamos trabajando en fortalecer la relación con creadores de contenido digital para dar visibilidad al Museo desde otras cuentas y narrativas. Para esto, realizamos por segunda vez un laboratorio de creación de contenidos que nos permitió acercarnos a personas interesadas en la creación de contenido para redes sociales.

Por otro lado y como parte de su estrategia de relación y posicionamiento frente a entidades y profesionales de otros países, el MAMM fue invitado a participar con la presencia de María Mercedes González, directora, y Emiliano Valdés, curador jefe, en *Tools for Demodernizing*, un think tank alrededor de la transformación de las instituciones culturales liderado por el Kunstinstitut Melly de Rotterdam. De igual forma, y gracias a la iniciativa de Comfama, el MAMM hizo parte de una misión a Sao Paulo en la que participaron varias entidades culturales de la ciudad.



También fuimos invitados a participar en el encuentro regional de curadores *Chotin'. Prácticas curatoriales desde Centroamérica y el Caribe* que se llevó a cabo el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá entre el 23 y el 27 de octubre, y a los *Encuentros de ArtBo*, un nuevo espacio dedicado a encuentros de profesionales en el marco de la feria. Individualmente, Ana Ruiz (Curadora Jr.) participó en el *Propel Program* de la Association of Art Museums Curators y Emiliano Valdés (Curador Jefe) realizó la residencia *Curatorial Program for Research* en los países nórdicos alrededor de la cultura sami, sus circunstancias y su producción artística.

Capítulo 4

Desarrollo y gestión comercial



Durante 2023, la capacidad del Museo para generar ingresos propios se fortaleció **logrando por primera vez un 54% en la composición total del presupuesto anual**, lo que significó un crecimiento del 9% con respecto al año anterior. Dentro de los ingresos propios se destaca el alquiler de espacios para eventos privados y de ciudad, así como las ventas de la Tienda MAMM y los ingresos por taquilla que superaron los 700 millones de pesos.

Con el fin de ofrecer a los públicos una agenda expositiva y programática de contenidos diversos, de alta calidad y en sintonía con las reflexiones actuales en la ciudad y el país, trabajamos de la mano con entes gubernamentales y empresas del sector privado. Sin embargo, durante el año, las externalidades económicas del país tuvieron un impacto alto en la gestión de patrocinios y donaciones así como en la gestión de proyectos con el gobierno nacional, por lo que este ítem no fue el esperado significando una disminución de su participación en el presupuesto general.

Composición de los ingresos totales del MAMM (%)

Fuente	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos propios	38%	19%	31%	44%	54%
Patrocinios	23%	18%	23%	25%	16%
Donaciones	11%	32%	21%	12%	12%
Alcaldía de Medellín	18%	21%	17%	12%	12%
Entidades Gobierno Nacional	3%	10%	5%	6%	1%
Recursos internacionales	8%	0%	4%	0,6%	5%



Tienda MAMM

La dinámica de ventas de la Tienda continuó recuperándose en 2023 llegando a representar el 18,82% del total de ingresos propios del Museo. El año cerró con 1.405 referencias de productos distribuidas así: 290 marca MAMM y 1.115 de diseñadores y emprendedores aliados.



Durante 2023 se desarrollaron 4 colecciones que acompañaron los ciclos expositivos:

- Colección **Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses**
- Colección **Karen Lamassonne. Ruido / Noise**
- Colección **Débora Arango. República 1948 - 1958**
- Colección **La buena vida**

Logramos, además, seguir consolidando estrategias en alianza con los locales comerciales del Museo como el 2x1, en el que dos visitantes ingresan por el precio de uno presentando la factura de consumo en alguno de estos establecimientos. Así mismo, 928 visitantes redimieron su descuento del 7% en la Tienda MAMM, obtenido en taquilla al momento de comprar su boleta de visita a las exposiciones.



Algunas otras estrategias de diversificación relevantes en 2023 fueron: la Tienda Móvil, presente en el Hall del Museo a lo largo del año y el *Ecommerce*, a través del cual se comercializaron productos de la Tienda y boletería de cine y visita al Museo.

Eventos comerciales

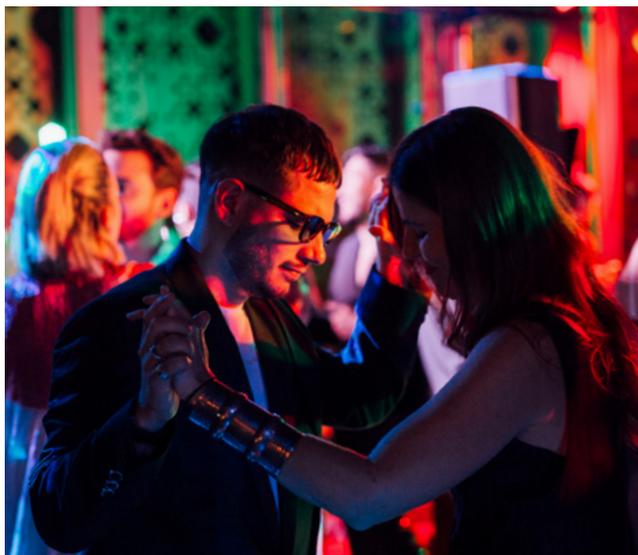
Lo pequeño es ejemplar. Mercado de Editoriales Independientes

Espacio para dar a conocer proyectos editoriales en el que participaron 13 editoriales locales y nacionales, y que estuvo acompañado de 1 conversatorio presencial en el marco del Hay Festival Medellín 2023.



Fiesta de terraza

Primer evento para recaudación de fondos de este tipo, realizado como parte de la celebración de los 45 años del Museo. Contó con la asistencia de **150 personas** y se recaudaron **\$42.830.869 de pesos**. Es una iniciativa para acompañar la gestión y el aporte cultural del Museo a la ciudad que esperamos continuar realizando en los próximos años.



Este evento fue posible gracias al apoyo de Huevos y escobas, Kelly Bello Design, Ron viejo de Caldas, La Pascasia, Tropical Rockers, Crepes & Waffles, Carulla, Sinmente, Más finca, El Social, Postobón y Dislicores.



Amigos MAMM

El año 2023 cerró con **440 amigos**, un **15%** más que el año anterior. Uno de los momentos más destacados del programa en el año fue la participación en la feria ARTBO, pues además de asistir a la feria para visitar museos y galerías, un grupo de Amigos MAMM realizó una generosa donación de recursos para adquirir la obra *Sin título. Serie Portsik (chumbe)* de la artista Julieth Morales para la colección del Museo.



Pilares

El MAMM agradece, reconoce y exalta el compromiso y la generosidad de estas entidades, fundaciones y empresas, que durante varios años han hecho posible el funcionamiento y la programación del Museo. Su compromiso con la cultura y la ciudad es admirable.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



La estrategia de formación de públicos dinámicos liderada por la Secretaría de Cultura, permitió que los habitantes de Medellín, especialmente aquellos que habitan en estratos 1, 2 y 3, accedieran de manera libre a exposiciones, conferencias, talleres y laboratorios para dialogar y reflexionar sobre la forma en que habitamos el territorio.



Las exposiciones *Cantándole a las plantas*, del artista guatemalteco Naufus Ramírez - Figueroa, y *La buena vida. Obras de la colección del Banco de la República* fueron posibles gracias al apoyo decidido y generoso de Sura. Así mismo, el aporte desde la Fundación Sura hace posible la agenda de programas públicos del Museo así como su fortalecimiento institucional y, en 2023, la celebración de 45 años de vida del MAMM.



Gracias al apoyo de Comfama, el público escolar continúa acercándose al arte y habitando los espacios del Museo con Inspiración Comfama y Jornada Escolar Complementaria. Así mismo, gracias a la iniciativa “El poder de la cultura” desarrollamos, junto a otras instituciones culturales de la ciudad, conversaciones alrededor del reconocimiento del territorio y la salud mental. También fue posible fortalecer la Noche Extendida como un evento de ciudad para el encuentro alrededor del arte y el cine.



La generosidad de la Fundación hizo posible el fortalecimiento del programa educativo para fomentar una sociedad abierta, sensible, creativa y crítica con una amplia programación alrededor de temas relevantes para la ciudad hoy. Así mismo, gracias al aporte de 2023 pudimos revisar, de la mano de una consultoría experta, el marco estratégico y la estructura organizacional del Museo.



La alianza con Bancolombia nos ha permitido trabajar por la reconstrucción del tejido social y la formación ciudadana en Medellín a partir de las artes con el programa La ciudad de los niños y las niñas.



Cine MAMM es un programa que se ha consolidado con el apoyo de EPM, permitiendo que la escena audiovisual del país se fortalezca y cuente con espacios para la distribución y proyección de sus creaciones, a la vez que se generan conversaciones acerca de las narrativas, los retos y los contextos en los que se desarrollan las historias.



El compromiso de la Fundación hizo posible la exposición Naufus Ramírez – Figueroa. *Cantándole a las plantas*, primera muestra de este artista guatemalteco en Sudamérica y que se presentó en simultáneo en Medellín y Bogotá. Igualmente, pudimos llevar a cabo la exposición *La belleza será convulsa o no será*, y continuar con el trabajo de profesionalización de nuestra Escuela de Mediadores.



Con los recursos del Programa Nacional de Concertación de 2023, pudimos realizar la exposición de la artista Karen Lamassonne y toda la agenda de programas públicos que le dio vida.

Aliados

Gratitud sincera con cada una de las empresas, entidades y fundaciones que en 2023 hicieron posible nuestros contenidos. Valoramos y exaltamos su convicción en el arte y la cultura como espacios de encuentro, aprendizaje y disfrute.



Aliados institucionales



Agradecimientos especiales

Amigos MAMM, vecinos Ciudad del Río, Color Líquido, Fortox, MAAKAL, Museo Universitario Universidad de Antioquia, Pintuco, Sigmes, Universidad San Buenaventura.

Consejo Directivo

Mauricio Ortega (Presidente), María Clara Gutiérrez, Federico Hoyos, Carolina Jaramillo, Leo Katz, Eduardo Macía, Lina Mejía, Julián Posada, Gloria Saldarriaga, Ricardo Sierra.

Equipo MAMM

Dirección General

María Mercedes González

Curaduría

Emiliano Valdés, Curador Jefe / Cristina Vasco y Ana María Ruiz, Curadoras Jr. / Dora Escobar, Coordinadora de Colecciones y Registro / Andrés Roldán, Líder Administrativo

Educación y Programas Públicos

María Adelaida Arango, Directora / Ana Juliana Múnera, Coordinadora Procesos Educativos / Sandra Benítez, Coordinadora Proyectos Educativos / María Isabel Bedoya, Sebastián Betancur, Asistentes Educación y Programas para Públicos / Maximiliano Cruz, Programador de cine / Jorge Sepúlveda, Líder Sala de Estudio / Deisy Rojo, Auxiliar Sala de Estudio / Johana

Gallego, Yuliana Ocampo, Natalia Castro, Carlos Carabalí, Daniel Serna, Mediadores / Ana María Castrillón, Yuliana Tamayo, Isabella Ramírez, Daniela Sepúlveda, Marcela Vargas, Talleristas

Proyectos Especiales

Jorge Bejarano, Curador

Comunicaciones

Marta Alzate, Directora / Jackeline Rúa, Coordinadora / Mariluz Donado, Diseñadora/ Daniela López, Comunicadora Audiovisual / Jovani Escobar, Comunicador Digital / Susana Calle y Santiago Úsuga, Practicantes

Dirección Comercial y de Mercadeo

Catalina Rico, Directora / Sara Montoya, Líder Canales de Venta / Juan Fernando

Escobar, Diseñador / Ana María Espinal, Asesora / Juliana Monsalve, Asistente / Elisabeth Escobar, Administradora Tienda MAMM / Yudys Mendoza, Auxiliar Tienda MAMM

Administración y Finanzas

Lisbeth García, Directora / Eliana Muñoz, Coordinadora Producción y Logística / Julián Zapata, Coordinador Tecnologías de la Información / Sorany Martínez, Contadora / Juan Felipe Amaya, Líder Medios Audiovisuales / Edison Berrío, Líder Mantenimiento e Infraestructura / Alexis Jiménez, Líder de experiencia / Janet Martínez, Darwin Ibargüen, Daniel Martínez, Asistentes Contables / Joan García y Jeferson Mosquera, Auxiliares Medios Audiovisuales / Ana Catalina Montoya, Secretaria / David Patiño y Solanyi

Cuervo, Auxiliares de taquilla/ Camila Correa y Paula Pineda Auxiliares de Experiencia / Juan Estiven Cifuentes y Andrés Bedoya, Auxiliares logístico / Dunny Romero, Auxiliar Talento Humano y SST / Edwin Ortiz, Juan Camilo Córdoba, Orión Álvarez, Servicios Integrales de Apoyo / Manuela Cartagena, Aprendiz/ Juan Sebastián Arroyave, Practicante

Comité técnico

Tony Evanko, Alexa Halaby, Eduardo Macía, Gloria Saldarriaga

Asesoría jurídica

Suma Legal

Revisoría fiscal

DAF Asesorías

Informe de Gestión 2023



Museo de
Arte Moderno
de Medellín

4 años
5



Museo de
Arte Moderno
de Medellín

4 años

MAMM

Cra. 44 # 19 A - 100 Ciudad del Río

T. (57) 604 444 26 22

Medellín / Colombia

info@elmamm.org

elmamm.org

 @elmamm / @tiendamamm

 mammedellin

 @mammedellin

 @mammedellin

 MAMM - Museo de Arte
Moderno de Medellín